

Owen Hargie

Die Kunst der Kommunikation

Forschung · Theorie · Praxis

Aus dem Englischen von Karin Beifuss

Verlag Hans Huber

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	6
Verzeichnis der Kästen	7
Vorwort	10
1 Erfolgreich kommunizieren: das Fertigkeitenkonzept	13
2 Ein konzeptuelles Modell kompetenter interpersonalen Kommunikation	29
3 Ohne Worte kommunizieren: die Kunst nonverbalen Verhaltens	63
k Andere belohnen: die Kunst des Verstärkens	111
5 Dinge über andere herausfinden: die Kunst des Fragenstellens	151
6 Verständnis für andere zeigen: die Kunst des Reflektierens	193
7 Anderen Beachtung schenken: die Kunst des Zuhörens	221
8 Den eigenen Standpunkt deutlich machen: die Kunst des Erklärens	257
9 Anderen von sich erzählen: die Kunst der Selbsteinbringung	289
10 Interaktionen einleiten und abschließen: die Kunst der Aktivierung von Gesprächsbereitschaft und der Gesprächsbeendigung	335
11 Sich durchsetzen: die Kunst der Selbstbehauptung	377
12 Seinen Einfluss nutzen: die Kunst der Persuasion	419
13 Probleme gemeinsam angehen: die Kunst des Verhandelns	<i>Uli</i>
14 Mit anderen zusammenarbeiten: die Kunst der Gruppeninteraktion und Leitung von Kleingruppen	517
15 Fazit	563
Bibliografie	569
Personenregister	669
Sachregister	683