

Brigitte Herrmann

Die Auswahl

**Wie eine neue starke
Recruiting-Kultur den
Unternehmenserfolg bestimmt**

WILEY

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Einleitung	9
----------------------	---

Teil I Deutschland sucht den Super-Angestellten – der traurige Recruiting Alltag

1 Stellenprofile mit Tiefgang? Fehlanzeige!	21
2 Wanted: Eierlegende Wollmilchsau	31
3 Warum Stereotype im Recruiting so riskant sind	45
4 Ware Bewerber – Von Premiumqualität bis Ausschussprodukt	59
5 Zwischen den Stühlen – Der Joballtag von Personalern	75
6 Job bekommen – Motivation verloren	87

Teil II Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt – Warum deutsche Personalierer umdenken müssen

7 Weil die Welt im Wandel ist	99
8 Weil Unternehmen jetzt Stärke beweisen müssen	113
9 Weil HR sich völlig neu definiert	127
10 Weil »Recruiting in the box« out ist	141
11 Weil Bewerber auch Menschen sind	155

Teil III Wertschätzung = Wertschöpfung – Impulse für eine zukunftsfähige Recruitingkultur

12 Alles eine Frage der Haltung?	171
13 In der Stärke liegt die Kraft	187
14 Plädoyer für eine positive Recruitingkultur	205
15 Potenziale erkennen, fördern und nutzen – so setzen Unternehmen ihre menschliche Ressource wirklich effektiv ein	221
16 Erfolgsfaktor Potenzialintelligenz – wie aus Arbeitgeber und Arbeitnehmer ein echtes Dreamteam wird	239

17	Das Prinzip Selbstverantwortung	255
18	Gemeinsam stark – Warum sich Stärken- und Potenzialorientierung für Mensch und Organisation gleichermaßen lohnt	271
19	Muster brechen – Wie der Paradigmenwechsel gelingen kann	281
	Danke!	293
	Literaturverzeichnis	295
	Stichwortverzeichnis	299