

Antje Ducki
Martina Brandt
Daniela Kunze
Michael Drupp
(Hrsg.)

Innovationen gesund gestalten

Ein Praxisleitfaden zur Gestaltung gesunder
Unternehmensstrukturen

 Springer

Inhaltsverzeichnis

1	Theoretische Grundlagen	1
	<i>Martina Brandt, Antje Ducki</i>	
1.1	Innovation in Kleinbetrieben	2
1.2	Gesundheit und Prävention in Kleinbetrieben	5
1.3	Innovations- und gesundheitsförderliche Führung	11
1.4	Effiziente Formen der Unterstützung kleiner Betriebe	13
1.5	Implikationen für die Verfahrensentwicklung	15
	Literatur	16
2	Beschreibung des Gesamtverfahrens „InnoGeKo“	21
	<i>Martina Brandt, Daniela Kunze</i>	
2.1	Zielsetzung	22
2.2	Modulares Verfahrensmodell	22
2.2.1	Charakteristika und Ablauf	22
2.2.2	Thematische Sensibilisierung	23
2.2.3	Qualifizierung	24
2.2.4	Entwicklung von Lösungsideen	25
2.2.5	Umsetzungsphase	25
2.2.6	Konsolidierung in den Betrieben	25
2.3	Analyse- und Bewertungstool IKoNe	26
2.3.1	Untersuchungsbereiche und Erhebungsquellen	26
2.3.2	Visualisierung der Analyseergebnisse	28
2.3.3	Praktische Anwendung des Tools	30
	Literatur	31
3	Vorbereitung der Verfahrensdurchführung	33
	<i>Ilka Holtermann</i>	
3.1	Organisatorische Rahmenbedingungen	34
3.2	Exemplarischer zeitlicher Ablauf	35
3.3	Exemplarischer organisatorischer Ablauf	37
3.4	Hinweise zum Manual und seinen Anlagen	41
4	Manual zur Verfahrensdurchführung	43
	<i>Martina Brandt, Daniela Kunze, Ilka Holtermann</i>	
4.1	Motivationsinterviews	45
4.1.1	Ziele	45
4.1.2	Ablauf	45
4.1.3	Praktische Durchführung	46
4.2	Modul 1 für Führungskräfte: der gesunde Weg zu Innovationen im Betrieb ..	49
4.2.1	Ziele des Moduls	49
4.2.2	Ablauf des Moduls	50
4.2.3	Praktische Durchführung	51

4.3	Modul 1 für Innoscouts: Innovationen im Betrieb	57
4.3.1	Ziele des Moduls	57
4.3.2	Ablauf des Moduls	57
4.3.3	Praktische Durchführung	58
4.4	Modul 2 für Führungskräfte: Stärkung eines innovations- und gesundheitsförderlichen Klimas durch gute Führung	62
4.4.1	Ziele des Moduls	62
4.4.2	Ablauf des Moduls	62
4.4.3	Praktische Durchführung	64
4.5	Modul 2 für Innoscouts: Arbeitsbedingungen im Betrieb analysieren	69
4.5.1	Ziele des Moduls	70
4.5.2	Ablauf des Moduls	70
4.5.3	Praktische Durchführung	70
4.6	Modul 3.1: Zukunftswerkstatt	73
4.6.1	Ziele des Moduls	74
4.6.2	Ablauf des Moduls	74
4.6.3	Praktische Durchführung	76
4.7	Modul 3.2: Umsetzungsberatung	78
4.8	Modul 4: Projektcafé	83
4.8.1	Ziele des Moduls	83
4.8.2	Ablauf des Moduls	84
4.8.3	Praktische Durchführung	85
4.9	Netzwerktreffen	88
4.9.1	Ziele des Moduls	88
4.9.2	Ablauf des Moduls	88
4.9.3	Praktische Durchführung	89
5	Wissenschaftliche Ergebnisse der Verfahrenserprobung	91
	<i>Daniela Kunze, Martina Brandt</i>	
5.1	Gesundheitsförderung und Innovation im Handwerk – Ergebnisse einer qualitativen Befragung	92
5.1.1	Weiche Firmen haben an den Interviews teilgenommen?	92
5.1.2	Befragungsergebnisse von Geschäftsführern zu Innovationsaktivitäten und Gesundheitsförderung	92
5.2	Auswertung der Unternehmensanalysen im Rahmen der Verfahrenserprobung	93
5.2.1	Wer hat an der Erprobung teilgenommen?	94
5.2.2	Wie gesund und innovationsfähig sind die Unternehmen?	95
5.2.3	Schnittstelle von Innovation und Gesundheit – ressourcenförderliche Führung	98
5.3	Evaluation der Verfahrenserprobung	100
5.3.1	Wer hat die Ergebnisse der Erprobung beurteilt?	100
5.3.2	Bewertung der Moduldurchführung und der Beratung (Prozessevaluation)	100
5.3.3	Bewertung der Nutzen- und Kostenaspekte für Klein- und Kleinstbetriebe (Ergebnisevaluation)	102

6	Erfolgsfaktoren der Verfahrensdurchführung	107
	<i>Martina Brandt, Ilka Holtermann, Michael Drupp, Sven Ruschhaupt</i>	
6.1	Ausgestaltung einer regionalen Akteursallianz	108
6.2	Branchenangepasste Instrumente und Methoden	109
6.3	Zielführender Einsatz betrieblicher Analysen	110
6.4	Ressourceneffiziente Qualifizierungsmaßnahmen	112
6.5	Kommunikationsprozesse fördern	113
6.6	Resümee	115
	Literatur	116
7	Anlagen zum Manual	117
7.1	Materialien für das Analysetool	119
7.2	Materialien für Motivationsinterviews (► Abschn. 4.1)	179
7.3	Materialien für Modul 1 Führungskräfte (► Abschn. 4.2)	198
7.4	Materialien für Modul 1 Innoscouts (► Abschn. 4.3)	243
7.5	Materialien für Modul 2 Führungskräfte (► Abschn. 4.4)	254
7.6	Materialien für Modul 2 Innoscouts (► Abschn. 4.5)	276
7.7	Materialien für Modul 3.1 Zukunftswerkstatt (► Abschn. 4.6)	280
7.8	Materialien für Modul 3.2 Umsetzungsberatung (► Abschn. 4.7)	281
7.9	Materialien für Modul 4 Projektcafé (► Abschn. 4.8)	282
7.10	Materialien für Modul 5 Netzwerktreffen (► Abschn. 4.9)	289
	Serviceteil	291
	Stichwortverzeichnis	292